

2022. 6. 7.(수)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서: 서울교통공사 부대사업처

부대사업처장	김동진	6311-9290
담당팀장	정재황	6311-9310
담당자	라혜수	6311-9309
관련 홈페이지	www.seoulmetro.co.kr	

사진없음 ☐ 사진있음 ☒ 쪽수: 7쪽

“6월, 핫한 지하철역 역명병기 매물 쏟아진다”

- 6월 7일부터 성수·신사역 등 주요 30개 역 공개입찰 시작, 21일 마감
- 참가 기업·기관의 역명 적정 여부 심의 거쳐 1차~2차 개찰 결과에 따라 선정
- 역명판부터 안내방송까지 3년 간 다양한 홍보, 재계약률 90%로 ‘호평’

☐ 6월에 서울 지하철 내 주요 역사의 역명병기 매물이 쏟아질 전망이다.
서울교통공사(이하, ‘공사’라고 함.)는 6월 7일부터 서울 지하철 1~8호선 내 총 30개 역의 역명병기 유상판매 입찰을 시행한다고 밝혔다. 입찰은 오는 6월 21일에 마감된다.

- 역명병기란 지하철역의 기존 역명에 부역명을 추가로 기입해 나타내는 것을 말한다. 부역명은 폴사인 역명판, 출입구 역명판, 승강장 역명판, 안전문 역명판, 안전문 단일·종합노선도, 전동차 단일노선도 등 10종의 대상에 표기할 수 있다.

□ 이번 입찰에 올라온 역명 병기 입찰 30개 역은 '17년도에 계약되어 계약기간이 종료되는 18개 역과 새롭게 입찰을 시행하는 12개 역이다. 특히 매년 전국 지하철역 수송 인원 1위를 기록하는 강남역과 젊은 인파와 해외 관광객이 많이 몰리는 성수역·신사역 등이 새롭게 포함되어 주목된다. 아울러 은행 본점이 몰려있는 1호선 종각역 등 기존 역명병기 사업자가 계속 입찰에 참여해 낙찰받게 될지도 관심거리다.

□ 입찰은 온비드(<http://www.onbid.co.kr>)를 통해 진행되며, 기존 계약분 18개와 신규 입찰 12개로 나뉘어 진행된다.

※ 역명 판매 대상 역사 명단 붙임1 참조

□ 역명병기 입찰에 참여하려면 해당 기업이나 기관이 대상 역에서 1km 이내(서울 시내 기준, 시외는 2km 이내로 확대)에 위치해야 한다. 낙찰받은 기업이나 기관은 향후 3년 동안 원하는 기관명을 대상 역의 부역명으로 표기할 수 있으며, 재입찰 없이 1차례(3년) 계약 연장도 가능하다.

※ 세부적인 선정기준은 공모 요강 참조

□ 공사는 역명이 가지는 공익적 성격을 감안해 입찰 후 심의위원회를 열어 최종 낙찰 기관을 결정한다. 낙찰이 된 후에는 60일간 안내방송을 포함해 총 10개의 안내표지(*따로붙임 참조)를 교체해 본격적으로 역명병기가 시행된다.

□ 유상 역명병기는 수많은 지하철 이용객들에게 기관·기업을 널리 알릴 수 있는 효과적인 홍보 수단이다. 기존에 역명병기 계약을 체결한 곳도 90%가량이 재계약하는 등 홍보 효과에 만족도가 높으며, 2022년 역명병기사업을 확대하며 많은 기업과 기관이 참여하기도 했다.

- 유상 역명병기는 기업 홍보뿐만 아니라 공사에는 재정난 해소에 도움이 되는 효자 사업으로 일석이조의 장점이 있다.
- 2023년 6월 현재 42개 역 38개 기관이 역명병기사업에 참여하고 있으며 총 16,980백만원의 부대 수익을 창출했다.

- 백호 서울교통공사 사장은 “지하철역 중에는 인지도가 높거나 수송인원이 많아 광고 효과가 큰 역들이 있는 바, 인접 기관이나 기업들이 역명병기사업을 홍보수단으로 적극 활용하였으면 한다.”라며, “역명병기 사업을 추진함에 있어 단순히 사업성에만 중점을 두지 않고 지역의 고유성과 대표성을 갖는 기업들을 선정하겠다.”라고 말했다.

- 붙임 1. 역명병기 유상판매 안내문 1부
2. 역명병기 대상기관 선정기준 1부
3. 유상판매 후 부역명이 병기된 역 안내판 예시 사진 4매. 끝.

역명병기는 개별 지하철 역사의 주역명에 더해, **주역명 옆 또는 밑 괄호()안에 부역명**을 추가로 **기입**(한글 또는 영문 표기)하는 것입니다.

<실제 사례>








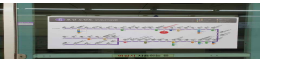

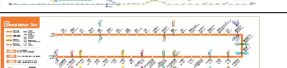
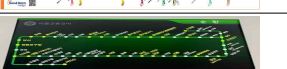



□ 사업개요

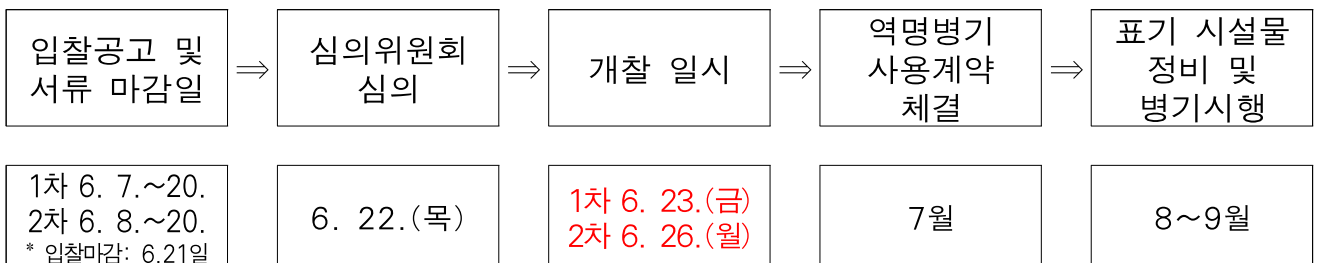
○ 대 상 역 : '23년 계약종료 도래 역사 18개 역 + 신규역사 12개 역

구분	호선	대 상 역(복수 노선역)	기초금액(3년 기준, 단위 원)	비고
1차 (6.7. ~21)	1	종 각	351,552,960	기존 계약만료
		제기동	217,240,293	
	2	신 립	507,755,358	
		구로디지털단지	470,127,715	
	4	아 현	263,801,815	
		혜 화	406,326,531	
	5	마 곡	188,932,392	
		고 덕	161,311,867	
	7	중 계	167,037,076	
		하 계	171,363,970	
		면 목	175,509,932	
		사가정	209,371,654	
	8	가산디지털단지	298,820,253	
2차 (6.8. ~21)	환승역	석 촌	140,081,436	신규
		합정(2)(6)	461,471,313	
	1	사당역(2)(4)	634,479,357	
		종로5가	210,052,458	
	2	강남	861,406,920	
		홍대입구	564,584,209	
		독섬	407,730,826	
		성수	475,694,049	
	3	동대입구	261,871,117	
		신사	508,760,762	
	5	발산	230,954,407	
		여의나루	202,248,288	
	6	응암	151,672,633	
		먹골	168,356,667	
	7	보라매	167,831,730	

- 계약기간: 3년(1회 3년 연장 가능) + 정비기간 60일 별도
- 선정기준: 공서양속(公序良俗)훼손 및 공사 이미지 저해 우려가 없는 기관으로
대상 역에서 1km 이내(서울 시계외는 2km) 위치한 곳
- 선정방법: 최고가 경쟁입찰 ※ 단, 역명병기 심의위원회 통과에 한하여 유효입찰
- 사용범위: 10종 [역사외부(2종), 대합실(1종), 승강장(4종), 전동차내(3종)]

설치위치	연번	표기대상	예시	비고
역사외부	1	폴사인 역명판		
	2	출입구 역명판		캐노피, 출입구
대합실	3	방향유도표지판(달대)		5~8호선 게이트 상단
승강장	4	승강장 역명판(벽체)		
		승강장 역명판(기둥)		
	5	안전문 역명판		
		안전문 LED역명표시기		
	6	안전문 단일(해당호선)노선도		
	7	안전문 종합(전체호선)노선도		한글만 표기
전동차	8	전동차 단일(해당호선)노선도		
		전동차 단일 전자노선도		일부 전동차
	9	전동차 안내방송	하차 시 한글, 영문 안내방송 ※ 2호선 기준 평일 524회 / 토·일·공휴일 424회 일평균 방송	
	10	전동차 인통문 안내표시기		일부 전동차

□ 향후계획



역명병기 대상기관 선정기준

구 분		표 기 대 상	순 위
공 통 사 항	기본요건	<ul style="list-style-type: none"> 도시철도를 이용하는 승객 이용편의를 증진 시킬 수 있으며 인지도가 높은 병기역명(지명 등, 기관)을 사용 신청한 기관이어야 하며 공서양속 훼손 및 공사 이미지를 저해하거나 공중에게 안내가 불필요하다고 판단되는 병기역명은 '역명병기 심의위원회'에서 제외 	—
	거리제한	<ul style="list-style-type: none"> 서울시계내 : 역에서 반경 1km 이내 소재기관, 지명 등 서울시계외 : 역에서 반경 2km 이내 소재기관, 지명 등 	—
공 익 기 관	지명 등	<ul style="list-style-type: none"> 지명(동명), 거리명, 국유재산법, 공유재산 및 물품관리법상 일반 공공용으로 지정한 국유재산, 공유재산(도로, 공원, 광장, 하천, 교량, 터널, 유적지 등), 문화재관리법에 의거 국가 또는 지방자치단체가 지정한 문화재(사찰 등), 사적의 지정명칭 부여에 관한 지침(사적 지정명칭 부여 등) 	1
	관공서	<ul style="list-style-type: none"> 정부조직법 상 중앙행정기관 및 지방자치기관과 그 하부기관, 행정기관의 부속 기관 	
	공익시설	<ul style="list-style-type: none"> 국민생활 복지증진을 위하여 설치한 공원, 운동장, 터미널, 도서관, 체육관, 박물관(국공립), 미술관(국공립) 등 	
	공공기관	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관의 운영에 관한 법률 제4조(공공기관)에 해당하는 기관 	
학 교		<ul style="list-style-type: none"> 고등교육법 제2조(학교의 종류)에 정한 학교 및 같은 법 제29조(대학원) 및 제30조(대학원대학)에 정한 대학원 평생교육법 제2조(정의)에서 정한 학교 및 학교시설 	2
의료기관		<ul style="list-style-type: none"> 의료법 제3조 제2항에서 정하고 있는 의료기관 	3
기 업 체		<ul style="list-style-type: none"> 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조(정의)에 의거 중견기업 또는 그 이상에 해당하는 기관 다만, 중견기업 이상의 기관이 본점 및 지점이 다수인 경우 1개만 표기가 가능 	4
다 중 이용시설		<ul style="list-style-type: none"> 호텔(특2등급 이상), 백화점, 대형쇼핑센터, 대형 B/D 건물명 및 1000세대 이상 아파트 등 인지도가 높고 지하철 승객이 자주 이용하는 다중이용시설 	5

※ 응찰금액이 동일할 경우 공공성 및 시민이용 편의성이 높은 기관 순으로 선정(위의 순위 참고)

